

# En cinq ans, PROLOG s'est fait sa place

*Pour sa cinquième année d'existence, Prolog renforce sa position sur le secteur concurrentiel de la commission de transport et en douane. La société sait jouer de ses compétences et de sa taille pour s'approcher au plus près des besoins de ses clients.*

**2** 019 est une année de forte consolidation pour Prolog, qui a franchi un nouveau cap. Cette année, le commissionnaire de transport agréé en douane s'est installé dans ses propres locaux à Paris-Charles-de-Gaulle, un entrepôt de 250 m<sup>2</sup> au cœur de la zone de fret.

La jeune société poursuit ainsi son développement, elle qui a connu une croissance annuelle de 20 à 25 % par an depuis sa création en 2014.

Aujourd'hui, Prolog produit près de 35.000 déclarations en douane par an, un volume de 25.000 EVP en maritime et 6.500 tonnes en aérien, dont 5.000 vers le Proche et Moyen-Orient.

## DÉVELOPPEMENT MATÉRIEL ET HUMAIN

*“La croissance de l'activité a toujours été accompagnée d'un développement humain et matériel raisonné”,* souligne Daniel Pachy. De profil grandes écoles, le PDG de Prolog a rejoint son père Jean-Pierre en 2015 pour assurer le développement de l'entreprise, fondée un an plus tôt.

La société est passée en cinq ans de deux à presque cinquante salariés. Elle s'organise aujourd'hui autour de six agences, à Marseille, Fos-sur-Mer, Marseille-Provence, Paris-CDG, Le Havre et Cavaillon, où Prolog occupe un entrepôt en froid positif de 2.700 m<sup>2</sup>, son centre névralgique pour les fruits et légumes. L'entreprise a obtenu au fil des ans son agrément Iata et sa certification OEA couplée à une DCN très complète.

Cette année a vu la consolidation des périssables, son activité originelle, avec Israël et l'Afrique du Sud, notamment, mais aussi le développement de nouveaux trafics, en particulier vers le Moyen-Orient, le Maghreb et la Chine.

Daniel Pachy détaille : *“Nous sommes historiquement connus pour le périssable mais en réalité notre développement provient surtout du fret aérien, du militaire, du textile et des produits pharmaceutiques. Nous commençons à intéresser les grands*



**DANIEL PACHY,**  
PDG de Prolog

*groupes français et étrangers, nous sommes invités aux appels d'offres”.*

Une réussite que Daniel Pachy attribue au fait d'avoir su s'entourer des meilleurs de ce secteur. Georges Jaubert est l'un des symboles de cette politique, ex-directeur du service douanes, nommé cette année directeur général délégué, chargé de la gestion interne de la PME. *“Pour diriger l'entreprise, j'ai décidé de m'entourer de quatre ou cinq cadres de haut niveau, tous reconnus dans leur spécialité, qui transmettent leur expérience aux jeunes managers en devenir, tous très prometteurs”,* explique le PDG.

## INDÉPENDANCE ET RÉACTIVITÉ

Les flux de Prolog ont pratiquement atteint l'équilibre après avoir été très axés sur l'import.

*“Nous souhaitons continuer de développer nos spécialités en visant en priorité les trafics contrôlés à l'étranger, détaille Daniel Pachy. Nous nous concentrons sur ces flux car nous observons une tendance de fond chez les clients à déléguer la responsabilité du transport à leurs correspondants”.*

Son crédo, grandir tout en gardant une taille raisonnable : *“Nous voulons conserver notre indépendance et notre modèle. Nous ne sommes pas soumis aux pressions d'actionnaires. Comme le dit notre phrase signature en anglais\*, Prolog est suffisamment petit pour proposer une prestation personnalisée de qualité et suffisamment grand pour pouvoir offrir à ses clients tous les services du transit international et de la logistique”.*

Daniel Pachy sait que la croissance à deux chiffres ne sera pas éternelle mais il est convaincu d'être à la tête d'une société résiliente : *“Face à ceux qui s'engagent dans la course effrénée au gigantisme au service d'intérêts financiers, nous avons montré que miser sur la personnalisation du service et l'indépendance est une stratégie payante, en plus d'être humaine. Nous avons confirmé que nous n'étions pas une étoile filante. Nous sommes là pour rester”.*

\*Big enough to serve, small enough to care